



Capire per Agire

GLI ORIENTAMENTI STRATEGICI DI IMPRONTA ETICA PER GUIDARE IL CAMBIAMENTO

Nel nostro **Manifesto** affermiamo che un futuro sostenibile è l'unico possibile e **le imprese devono essere protagoniste del cambiamento** necessario ad invertire la rotta. Insieme ai Soci, siamo impegnati nel favorire il protagonismo delle imprese verso la **comprensione dei fenomeni** e la **capacità di analisi** degli scenari, valorizzando la collaborazione strategica e promuovendo la **creazione di un contesto abilitante per la sostenibilità**.

Mobilizzare la conoscenza

Favorire la comprensione dei fenomeni e diffondere **cultura sulla sostenibilità**, per attivare **processi di cambiamento**



DIFFONDERE
INFORMAZIONE

COMUNICARE
PER MOBILITARE

CONTRIBUIRE A
PROMUOVERE POLICY
ADEGUATE COLLEGATE
ALLA REALTÀ DELLE
IMPRESSE

CREARE
CONSAPEVOLEZZA
E FARE CULTURA

Creare un ecosistema culturale

Supportare la creazione di un contesto favorevole allo **scambio**, al **confronto** e alla **condivisione** di visioni e significati



COSTRUIRE
LUOGHI E SPAZI
DI CONFRONTO

VALORIZZARE
LE IDENTITÀ
E LE DIVERSITÀ

DEFINIRE
SIGNIFICATI
COMUNI

FAVORIRE
L'INNOVAZIONE
CULTURALE

Pensare oltre

Agire sulla capacità di **analisi** e **visione**, supportando l'**evoluzione** dei modelli di **business**



ANALIZZARE
GLI SCENARI
E ANTICIPARLI

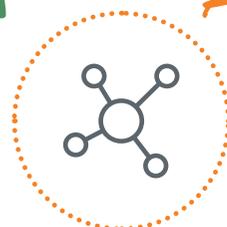
SUPPORTARE
IL MIGLIORAMENTO
CONTINUO

GUIDARE
LA RIFLESSIONE

DEFINIRE MODELLI
E STRUMENTI

Abilitare le connessioni

Favorire l'azione, supportando **confronto**, **collaborazione**, **progettualità**, misurazione e coerenza



SUPPORTARE
UN CONFRONTO
EFFICACE

PROMUOVERE
UNA GOVERNANCE
COLLABORATIVA

TRADURRE
IL DIALOGO
IN AZIONI

ATTIVARE
PARTNERSHIP PER
IL CAMBIAMENTO

