Policy Antitrust
del Consorzio Integra Società Cooperativa

L'attività svolta dal Consorzio Integra Società Cooperativa consiste nell'assunzione di appalti in nome proprio e nell'interesse dei Soci cooperatori, ai quali gli stessi appalti vengono assegnati già in fase di partecipazione alla gara.

Il Consorzio Integra Società Cooperativa si impegna ad ispirare la propria condotta aziendale e le proprie relazioni esterne al pieno rispetto della normativa in materia di tutela della concorrenza e del mercato ritenendo che il rispetto della normativa antitrust accrescerà la sua competitività.

Tra i rischi d'impresa, quello antitrust assume sempre più rilevanza nell'odierna gestione di un'azienda. Questo è ancor più vero per quei settori che sono tradizionalmente destinatari delle attenzioni delle Autorità di vigilanza; Consorzio Integra non teme queste iniziative, reputando che un mercato realmente concorrenziale costituisca un valore per i consumatori e le imprese. Da qui la decisione di implementare un rigoroso *Programma di Compliance Antitrust* (ossia di rispetto e conformità alle norme e ai principi del diritto della concorrenza), non tanto e non solo per sé stessa e i suoi dipendenti e amministratori, ma anche destinato ai suoi soci.
Il Programma costituisce la ferma volontà dell'azienda di conformarsi alla normativa antitrust, tanto nel suo operato interno, quanto nelle relazioni con le imprese terze.

La legge n. 287/1990 "Norme sulla tutela della concorrenza e del mercato" e le Linee guida sulla Compliance antitrust, adottate con Provvedimento n. 27356 del 25/09/2018 e ss.mm.ii. da parte dell'Autorità Garante delle Concorrenza e del Mercato, individuano le seguenti situazioni nelle quali potrebbero emergere comportamenti lesivi del principio di concorrenza:

- le intese restrittive della libertà di concorrenza, nelle quali convergono gli accordi e/o le pratiche concordate tra imprese
- gli abusi di posizione dominante
- le operazioni di concentrazione restrittive della libertà di concorrenza

Il Consiglio di Gestione ritiene che la strategia aziendale più idonea al conseguimento di tale policy antitrust sia l'adozione e il rispetto di uno specifico programma di compliance, adeguato e in linea con le best practice europee e nazionali che persegua lo scopo di promuovere una cultura della concorrenza diffusa a tutti i livelli aziendali, che investa su una diffusa conoscenza delle tematiche antitrust e una approfondita consapevolezza da parte dei dipendenti dei rischi antitrust legati alla propria attività, che definisca processi gestionali idonei a ridurre il rischio e che preveda in fine un adeguato sistema di misure disciplinari e incentivi funzionali al rispetto del programma e delle norme antitrust.

Bologna, 16 giugno 2022

Il Presidente

Adriana Zagarese